

01

Calendrier éditorial de campagne

CAS D'USAGE

Bâtir un plan de publication cohérent, de l'annonce de candidature au jour du vote, pour tenir un rythme régulier sans s'épuiser.

TOKENS	
Prompt	~200 tok
Données + contexte	~300 tok
Output	~500 tok

PROMPT PRÊT À COPIER-COLLER

sélectionner tout · Ctrl+A / Cmd+A

- 1

INSTRUCTION

Construire un calendrier éditorial de campagne, de l'annonce de candidature au jour du scrutin : thèmes, messages-clés et cadence de publication, semaine par semaine.
- 2

RÔLE

Tu es responsable de campagne d'un-e candidat-e en Suisse romande, 10 ans d'expérience en communication politique locale, du niveau communal au fédéral. Tu tiens un rythme sans t'épuiser.
- 3

DONNÉES

- Période : du {date_annonce} au {date_scrutin} ; mandat visé {mandat_vise} dans {canton_commune}
 - Positionnement {positionnement} et 3 à 5 thèmes de campagne {themes}
 - Temps forts et dates-clés {agenda} ; plateformes {plateformes}
 - Cadence visée {nb_publications} publications/semaine ; ton {ton}
- 4

CONTRAINTES

- Ne jamais inventer de sondage, de chiffre ni de prise de position non validée par le/la candidat-e.
 - Rester strictement sur la ligne fournie : aucune orientation partisane ajoutée.
 - Signaler toute date ou donnée manquante et proposer une hypothèse à valider.
 - Chaque publication reste relue et approuvée avant mise en ligne.
- 5

FORMAT

Tableau semaine par semaine (Semaine | Thème | Message-clé | Format | Plateforme | Date-clé liée | Objectif), suivi d'une synthèse de 150 mots et des 3 principaux risques de calendrier.

ROI ESTIMÉ

Cadence tenue toute la campagne ; plan bâti en 1 jour au lieu de 2-3 semaines.

SOUVERAINETÉ CH/EU

Mistral Le Chat Pro ou Infomaniak AI Tools ; aucune donnée de donateur dans le prompt.

GARDE-FOU (ADVERSARIAL)

Le/la candidat-e valide les thèmes ; rien ne se publie brut ; IA supervisée (EU AI Act, nLPD).